



Die Zielgruppe der  
Allergiker & Intoleranten

**MACHT  
DAS SINN?**

**Vortragende:**

**Mag. Marianne Brettermeier**

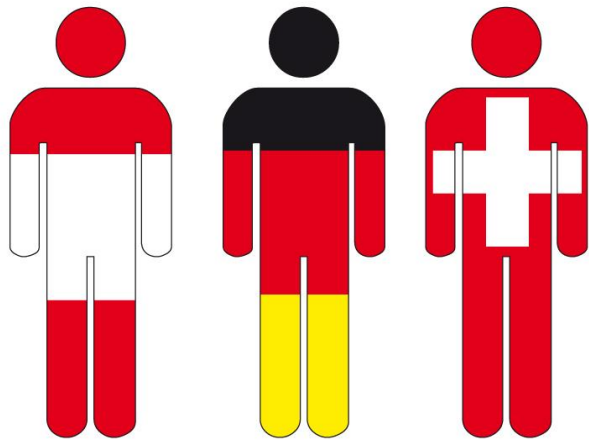
GARTENHOTEL THERESIA \*\*\*\*S

**Max Strafinger**

STRAFINGER TOURISMUSBERATUNG &  
EVENTAGENTUR GMBH

# Erschließung einer ständig wachsenden Zielgruppe

---



**30 %**

der Bevölkerung sind von Allergien betroffen

**Das sind  
22 Millionen  
Menschen**

in den Zielmärkten

Österreich, Deutschland, Schweiz

**Tendenz steigend!**

# Spezialisierung nach eigenen betrieblichen Möglichkeiten

---

Hotels können sich auch nach einzelnen Kategorien spezialisieren!



**Nahrungsmittel: 100%**



**Pollen: Risikominimierung**



**Tierhaar & Hausstaub:  
Risikominimierung**

# Wer sollte sich mit diesem Thema befassen?

Menschen mit Allergien und Unverträglichkeiten gibt es überall, daher brauchen Sie **adäquate Angebote**.



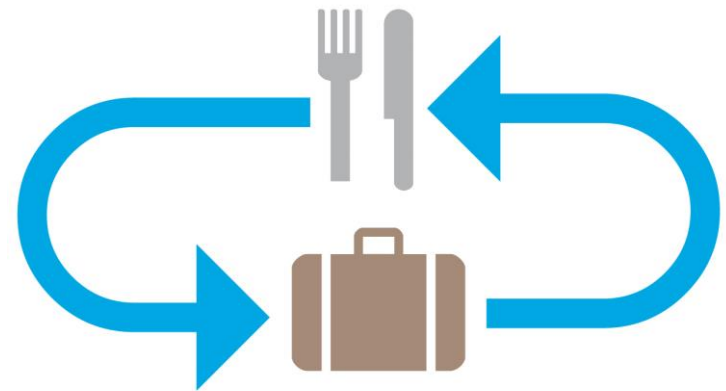
**Ferienhotellerie**



**Stadthotellerie**



**Restaurants**



# Was sind die Anforderungen an den Betrieb?

---

## Auszug Qualitätskriterien der ECARF

- Zimmer mit teppichfreien Fußböden oder kurzflorigen Teppichen
- Vermeidung von allergenen Grünpflanzen, die Pollen freisetzen
- Haustierfreie Nichtraucherzimmer
- milbendichte Encasings in Hotels unter 1.500 m Höhe
- Möglichkeit der Vorbestellung von Mahlzeiten unter Angabe individuell zwingend zu meidender Zutaten
- Inhaltsstoffangabe der verwendeten Nahrungsmittel/Mahlzeiten
- Wahlmöglichkeit von kuhmilch- und laktosefreien Ersatzprodukten
- Wahlmöglichkeit von nuss-, erdnuss- und mandelfreiem Müsli & Brot
- Service-Personal, das bei Fragen zu Allergien weiterhilft

# Wo findet man professionelle Beratung?

---



**ECARF - QUALITY TESTED**




**Paracelsus-Universität Salzburg**



**Kooperation (in Aufbau)**

**Wirtschaftskammer/Universität/Strafinger Tourismusberatung**



**Wollen auch Sie  
diese Gäste  
haben?**

**Weitere Informationen:**

**Max Strafinger**

STRAFINGER TOURISMUSBERATUNG &  
EVENTAGENTUR GMBH